

BOURSORAMA : MARQUE PREFEREE DES FRANÇAIS POUR LA 2^{EME} FOIS DANS LA CATEGORIE « BANQUE EN LIGNE »

Boursorama est désignée pour la deuxième fois consécutive « Marque Préférée des Français » et remporte la 1^{ère} place du podium d'après une étude menée par Opinion Way en février 2023. Cette récompense souligne une année 2022 record pour Boursorama qui est la banque qui a recruté le plus de clients particuliers, et dont sa première place sur le taux de satisfaction¹ permettent de conforter la pertinence de son offre de produits et de services.



Boursorama remporte la 1^{ère} place du podium en termes d'empathie, après une étude réalisée du 8 au 9 février 2023 sur le panel d'OpinionWay, auprès d'un échantillon représentatif de 1 000 personnes de la population française de 18 ans et plus

Ce qui différencie Boursorama : les prix bas, des produits performants, et l'autonomie du client.

85% des clients recommandent Boursorama² à leur entourage. Pour parvenir à ce niveau de satisfaction, la banque donne accès de manière autonome à ses clients à des produits performants répondant aux besoins financiers croissants. Elle propose aujourd'hui **43 produits**, dans 6 familles : la banque, l'épargne, la bourse, l'assurance, le crédit et les bons plans avec *The Corner*, un service de *cashback* et de réductions avec des enseignes partenaires.

Le leader de la banque en ligne a également remporté pour la 15^{ème} année consécutive le titre de la banque **la moins chère**. C'est ainsi qu'en 2022, 1,5 million de nouveaux clients ont rejoint Boursorama portant à **4,7 millions** son nombre total de clients.

¹ N°1 du secteur en matière de satisfaction clients avec un NPS de +36, Bain et Company – janvier 2023

² OpinionWay - décembre 2022

A propos de Boursorama

Boursorama, filiale de Société Générale, est un acteur pionnier et leader sur ses trois activités principales : la banque en ligne, le courtage en ligne et l'information financière sur Internet. Depuis 20 ans, la promesse de Boursorama reste la même : simplifier la vie de ses clients au meilleur prix et avec la meilleure qualité de service.

Avec un développement centré sur les nouvelles attentes des clients, simplicité et efficacité, mais aussi sécurité et frais réduits, Boursorama conforte chaque année sa position d'acteur bancaire majeur en France.

Banque la moins chère de France depuis quinze années consécutives, Boursorama a quadruplé le nombre de ses clients depuis 2016 et en compte aujourd'hui 4,7 millions, tout en affichant un taux de recommandation toujours aussi élevé, près de 85% (OpinionWay - décembre 2022). Accessible à tous sans conditions de revenus ou de patrimoine, Boursorama intéresse une population de plus en plus large, de l'offre Freedom pour les mineurs jusqu'à Boursorama Pro pour les entrepreneurs individuels. Boursorama offre une large gamme de produits et services pour répondre aux besoins bancaires des clients : Banque au quotidien, crédits (immobilier, à la consommation, lombard, renouvelable), épargne de précaution, Assurance-Vie, bourse, assurances et bons plans, Boursorama offre un catalogue de 43 produits et services, plus de 1000 fonctionnalités et plus de 100 notifications personnalisées pour simplifier la vie de ses clients au quotidien, en s'appuyant notamment sur les nouvelles technologies.

Employeur engagé dans le développement durable et la RSE, Boursorama compte plus de 900 collaborateurs dont près de 20% en régions, et a été désignée parmi les Meilleurs Employeurs 2023 en France par Capital et Statista.

Pour découvrir toute l'offre Boursorama Banque, cliquez [ici](#).

Boursorama c'est aussi un portail en ligne, www.boursorama.com. Il est classé n°1 des sites nationaux d'informations financières et économiques en ligne avec 47 millions de visites chaque mois (Source ACPM – Moyenne 2022).



Page LinkedIn Boursorama

Retrouvez l'actualité de Boursorama sur le site Internet : <http://groupe.boursorama.fr>



Contacts presse : Publicis Consultants

Stéphanie Tabouis

06 03 84 05 03

stephanie.tabouis@publicisconsultants.com

Theresa Vu

01.44.82.46.13 / 06.60.38.86.38

theresa.vu@publicisconsultants.com